

DIFFUSION IMMEDIATE

Caroline Plissonneau-Duqu  ne est nommée directrice du développement d'Echo Research France

Paris, le 29 janvier 2009 - Caroline Plissonneau-Duqu  ne rejoint aujourd'hui Echo Research pour accompagner son développement en France.

Après avoir débuté sa carrière comme responsable export pour Helena Rubinstein-Giorgio Armani (groupe L'Oréal) puis au sein de C.F.C. Daum, membre du comité Colbert, Caroline Plissonneau-Duqu  ne a rejoint le Groupe Wolters Kluwers, leader en presse et édition professionnelle. Récemment, elle a occupé la fonction de directrice commerciale chez CMP Médica   diteur des titres leaders : Le Quotidien du Médecin et le Quotidien du Pharmacien....

Au cours de sa carrière, elle a eu l'opportunité de découvrir différentes cultures, tant asiatiques qu'anglo-saxonnes, et d'adapter approches, discours et négociations en fonction de ses interlocuteurs. Ambassadrice des marques, elle a pu constater toute l'importance stratégique de la réputation et de l'image pour le développement des sociétés françaises à l'étranger.

Par ailleurs, Caroline a développé une expertise en communication dans les média papier et web. Confrontée à des situations aussi variées que le lancement de produits, l'implantation de nouvelles filiales ou la gestion de périodes de crise, elle a mis en valeur tout l'apport d'une bonne communication dans l'évolution positive de l'image des annonceurs. *«Je suis convaincue de l'importance stratégique pour les sociétés d'évaluer leur notoriété et leur image, mais aussi de posséder les clés d'une communication gagnante »* a-t-elle indiqué.

«La nomination de Caroline Plissonneau-Duqu  ne constitue une étape importante dans le développement d'Echo Research France. Les enjeux auxquels sont confrontées les entreprises démontrent quotidiennement l'importance des relations interculturelles et de la communication auprès des parties prenantes externes et internes. Echo Research accompagne ses clients dans la gestion de leur réputation et de leur communication en France et à l'international. Les compétences de Caroline et son expertise sont un atout majeur pour Echo et ses clients actuels et futurs» précise Sylvie Testard-Ramirez, directrice générale d'Echo Research France.

De par sa formation : ESSEC Management Education en marketing et développement commercial, I.S.C.A. en commerce international et de l'Université de Cambridge (Royaume-Uni) en droit international. Caroline Plissonneau-Duqu  ne, 45 ans, a une réelle expérience des problématiques des sociétés internationales.

Contacts :

Sylvie Testard-Ramírez : sylviet@echoresearch.com
Caroline Plissonneau-Duqu  ne, carolinep@echoresearch.com

Téléphone : 01 40 07 86 48

À propos d'Echo Research

Echo Research est une société spécialisée dans les études de la réputation et de l'impact de la communication. Echo Research évalue de quelle manière les parties prenantes (ou *stakeholders*) perçoivent les entreprises et organismes, leur communication et les actions menées. Les études réalisées par les experts d'Echo Research permettent d'anticiper les enjeux émergents et de gérer les risques d'opinion.

Créée en 1989, la société emploie 64 consultants et plus de 130 analystes associés, basés à Paris, Londres, et New York, et plus de 25 langues sont pratiquées quotidiennement. Elle compte près de 200 clients, tous secteurs confondus.

Certifiée ISO et partenaire actif du programme 'Pacte Mondial' de l'ONU, Echo se consacre de manière croissante aux questions relatives à la responsabilité sociale et à la gouvernance d'entreprise, en aidant notamment ses clients à mieux connaître leurs parties prenantes et leurs attentes.

Pour de plus amples informations, consultez notre site : www.echoresearch.com.

Echo, le sens du dialogue